

Charakteristika a ceník

Město

2. – 6. 10. ²⁴

Designblok ^{'24}

Designblok

[Pražský mezinárodní festival designu Designblok](#) pořádaný v tvůrčím srdci Evropy je největší výstavou designu a módy ve střední a východní Evropě. Šestidenní festival startuje dnem věnovaným odborníkům (Den profesionálů) a pokračuje pětidenní přehlídkou pro veřejnost, která představuje novinky od více než dvou stovek pečlivě vybraných tvůrců, studií a významných značek. V kurátorovaných výstavách festival reaguje na aktuální společenská témata, upozorňuje na tvorbu mladých i etablovaných designérů a poskytuje kreativní, profesní a obchodní platformu, v jejímž rámci se setkávají designéři a firmy s odbornou veřejností, dodavateli i cílovými zákazníky. Výstavy doplňuje bohatý doprovodný program v podobě přednášek a diskuzí, oborových setkání, módních přehlídek a dalších speciálních událostí poskytujících prostor pro networking a vzájemnou inspiraci.

[Designblok každoročně navštíví přes 41 000 lidí z řad designérů, kurátorů, nákupčích, architektů, interiérových designérů, novinářů a milovníků designu.](#)

Designblok doprovází intenzivní [mediální kampaň](#) oslovující široké spektrum profesionálů i široké veřejnosti. O festivalu a vystavených projektech pravidelně informují prestižní česká a zahraniční média, a to skrze televizní stanice, rádia, tištěná a online média, sociální sítě, podcasty a další nové formáty. Loňský festival navštívilo přes 350 novinářů ze zahraničí i z Česka, a od 1. 1. do 31. 12. 2023 evidujeme podle monitoringu Newton Media přes 1 200 mediálních výstupů.

Tématem 26. ročníku Designbloku je MLÁDÍ.

„Období spojené s novými začátky, láskou, velkými plány i očekáváním. Čas běží pomaleji a nic není nemožné. Designblok v roce 2023 velkolepě oslavil čtvrtstoletí své existence. Patří tak sice mezi nejstarší přehlídky designu na světě, přesto se nachází ve věku dynamického růstu a rozvoje. Také design je v dějinném a celospolečenském kontextu relativně novou disciplínou, ne náhodou však patří mezi významné hybatele 21. století. S nadsázkou se dá tvrdit, že je jednou z klíčových ingrediencí mládí a dlouhověkosti, po níž všichni tak prahneme. Přináší inovace, funkční i estetický vývoj, dokáže zlepšit kvalitu života i prodloužit jeho trvání.“

Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok

Účast ve městě

Město – vlastní prostory (prostory jsou umístěny mimo areál budov Bastion Florenc, Jízdárna Pražského hradu, Muzeum města Prahy, Uměleckoprůmyslové museum v Praze) – galerie, pop-up shopy, obchody a showroomy, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybere. Nachází se primárně v Praze, ale i v dalších městech ČR.

Designbloku se tradičně účastní desítky galerií, výstavních prostor a showroomů po celé Praze, [které připravují pro návštěvníky po dobu Designbloku program a speciální akce](#). Výstavy ve vlastním prostoru nabízejí módní značky, pop-up shopy, šperkaři, showroomy, ale také pražské umělecké školy, které vystavují ve svém prostoru práce absolventů a studentů. Účastní se i muzea, která design vystavují a sbírají. Všichni účastníci jsou poté součástí Mapy Designbloku.

Přihláška k účasti a výběrové řízení

- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace, která musí obsahovat popis a obrazové reference účastnického místa a plánovaný program v místě (přednášky, konference, odhalení nové produktové řady apod.)
- [Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024.](#)
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).
- Nejpozději do 30. 6. 2024 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení.

Ceník / město

Cena

Ceník pro designéry, designérská studia, školní ateliéry, neziskové organizace:

15 000 Kč + DPH

Ceník pro firmy, výrobce, obchody:

30 000 Kč + DPH

Účastnický poplatek zahrnuje:

- výstavní prostor v sekci „Město“ a na Mapě Designbloku
- uvedení v katalogu na webu Designbloku
- jednotné označení výstavního místa pro snadnou identifikaci účastníka
- 1 pozvánka pro dvě osoby na slavnostní zahájení Designbloku
- 4 vstupenky na Designblok

Propagace a další služby:

Pro všechny účastníky festivalu nabízíme zdarma prostor v katalogu vystavujících, zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do novinářského centra Designbloku, PR servis v podobě propojení novinářů, zmínek v tiskových zprávách a kontaktu s novináři, a propagaci v rámci navigace na festivalu, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku.

Nad rámec účastnického poplatku nabízíme následující propagační služby:

- **exkluzivní propagaci vaší značky na sociálních sítích** se zásahem statisíců uživatelů se zájmem o design po celém světě
- **atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz** (300 000+ zobrazení stránek konání během festivalu) **a v newsletteru Designbloku** (přes 10 000 aktivních kontaktů)
- **aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky**
- **PR služby a konzultace**
- **zajištění profesionálního nafocení vaší instalace**
- propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdržíte po potvrzení vaší účasti na festivalu.



Kontakt:

Projektová manažerka:

Sára Hölclová

sara.holclova@profilmedia.cz

+420 776 133 010

Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024.