

Charakteristika a ceník

Openstudio

Bastion Florenc

Křižíkova 2A, Praha 8

2. – 6. 10. ²⁴

Designblok ^{'24}

Designblok

[Pražský mezinárodní festival designu Designblok](#) pořádaný v tvůrčím srdci Evropy je největší výstavou designu a módy ve střední a východní Evropě. Šestidenní festival startuje dnem věnovaným odborníkům (Den profesionálů) a pokračuje pětidenní přehlídkou pro veřejnost, která představuje novinky od více než dvou stovek pečlivě vybraných tvůrců, studií a významných značek. V kurátorovaných výstavách festival reaguje na aktuální společenská témata, upozorňuje na tvorbu mladých i etablovaných designérů a poskytuje kreativní, profesní a obchodní platformu, v jejímž rámci se setkávají designéři a firmy s odbornou veřejností, dodavateli i cílovými zákazníky. Výstavy doplňuje bohatý doprovodný program v podobě přednášek a diskuzí, oborových setkání, módních přehlídek a dalších speciálních událostí poskytujících prostor pro networking a vzájemnou inspiraci.

[Designblok každoročně navštíví přes 41 000 lidí z řad designérů, kurátorů, nákupčích, architektů, interiérových designérů, novinářů a milovníků designu.](#)

Designblok doprovází intenzivní [mediální kampaň](#) oslovující široké spektrum profesionálů i široké veřejnosti. O festivalu a vystavených projektech pravidelně informují prestižní česká a zahraniční média, a to skrze televizní stanice, rádia, tištěná a online média, sociální sítě, podcasty a další nové formáty. Loňský festival navštívilo přes 350 novinářů ze zahraničí i z Česka, a od 1. 1. do 31. 12. 2023 evidujeme podle monitoringu Newton Media přes 1 200 mediálních výstupů.

Tématem 26. ročníku Designbloku je MLÁDÍ.

„Období spojené s novými začátky, láskou, velkými plány i očekáváním. Čas běží pomaleji a nic není nemožné. Designblok v roce 2023 velkolepě oslavil čtvrtstoletí své existence. Patří tak sice mezi nejstarší přehlídky designu na světě, přesto se nachází ve věku dynamického růstu a rozvoje. Také design je v dějinném a celospolečenském kontextu relativně novou disciplínou, ne náhodou však patří mezi významné hybatele 21. století. S nadsázkou se dá tvrdit, že je jednou z klíčových ingrediencí mládí a dlouhověkosti, po níž všichni tak prahneme. Přináší inovace, funkční i estetický vývoj, dokáže zlepšit kvalitu života i prodloužit jeho trvání.“

Jana Zielinski, ředitelka festivalu Designblok

Openstudio, Bastion Florenc

Moderní developerský projekt Bastion Florenc se během Designbloku promění v expozice designérů, designérských studií a škol. Na pozadí současné architektury se zde představí novinky českého a světového autorského designu. Laboratoř současného designu, v níž se mísí produktoví designéři, módní návrháři, designéři šperku, ilustrátoři i grafici. Primárně se jedná o výstavy prototypů a malosériové výroby bez účasti komerčního výrobce. Pod názvem School Today se ve výstavním domě představí také přehlídka střeoevropských škol a univerzit.

Přihláška k účasti a výběrové řízení

- V dubnu a v květnu 2024 probíhají [prohlídky výstavních prostorů](#), na které je možné se přihlásit po předchozí domluvě s projektovou manažerkou.
- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace, která musí obsahovat [popis a obrazové reference projektu a vizualizace plánované expozice](#) na Designbloku.
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
 - › spolupráci s designéry či architekty na expozici, či samotných produktech
 - › přiloženou vizualizaci a detailní popis plánované expozice
 - › úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě a další)
- Výstavní plochy jsou přiřazovány na základě [preferované velikosti vyplněné v přihlášce k účasti](#).
- [Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024](#).
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).
- Nejpozději do 30. 6. 2024 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení spolu s informací o přiřazeném výstavním prostoru.
- Oficiální dodavatelé jsou nedílnou součástí Designbloku. Spolupráce s jinými subjekty a jejich prezentace ve výstavním prostoru není možná.
S našimi oficiálními dodavateli propojíme vybrané vystavovatele v průběhu léta.

Ceník / Bastion Florenc

1. patro

Číslo prostoru Cena

G01	19.800 Kč
G02	19.800 Kč
G03	22.200 Kč
G04	33.000 Kč
G05	21.000 Kč
G06	29.400 Kč
G07	21.000 Kč

2. patro

Číslo prostoru Cena

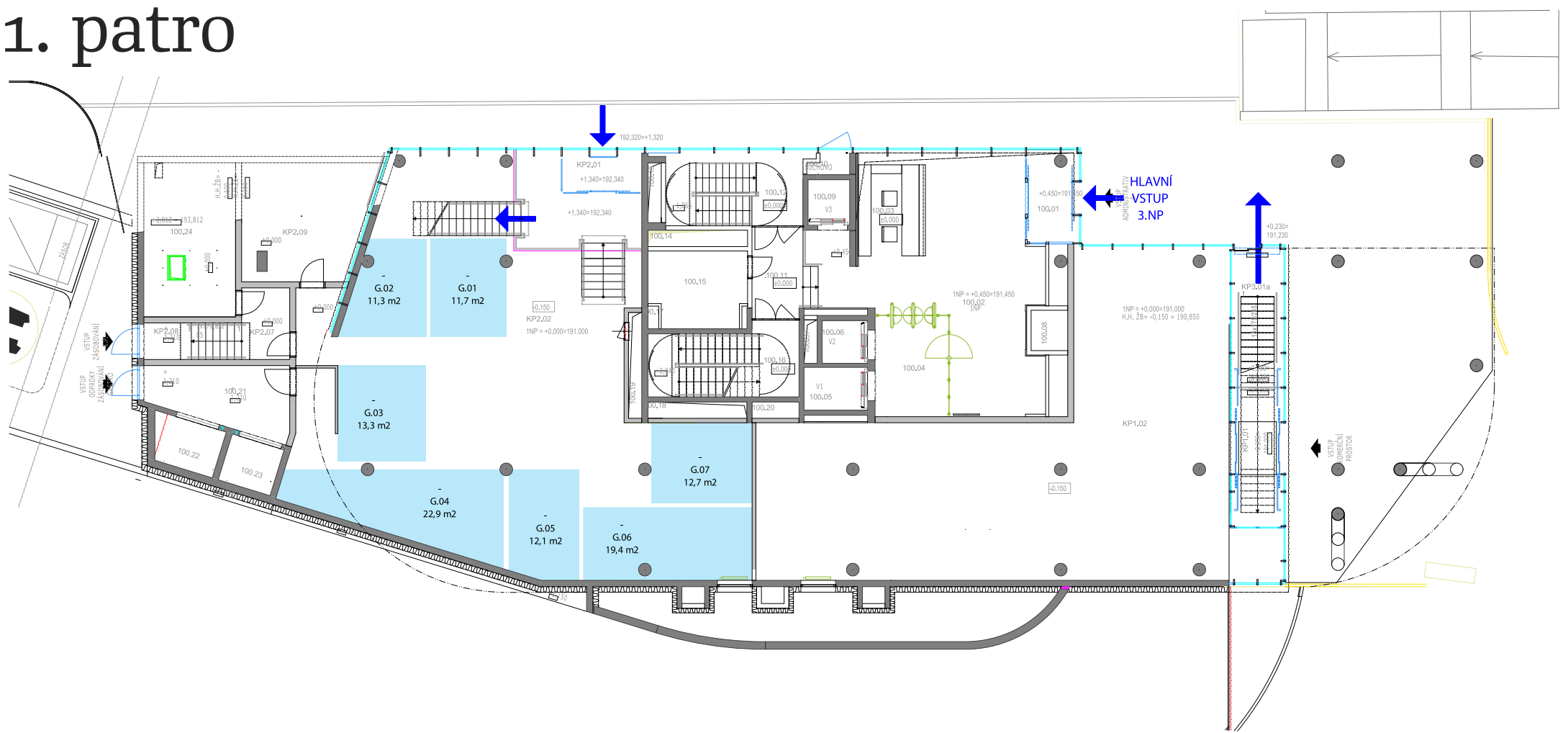
H01	25.800 Kč
H02	16.200 Kč
H03	25.800 Kč
H04	34.200 Kč
H05	24.600 Kč
H06	23.400 Kč
H07	27.000 Kč
H08	27.000 Kč
H09	25.800 Kč
H10	25.800 Kč
H11	47.400 Kč

3. patro

Číslo prostoru Cena

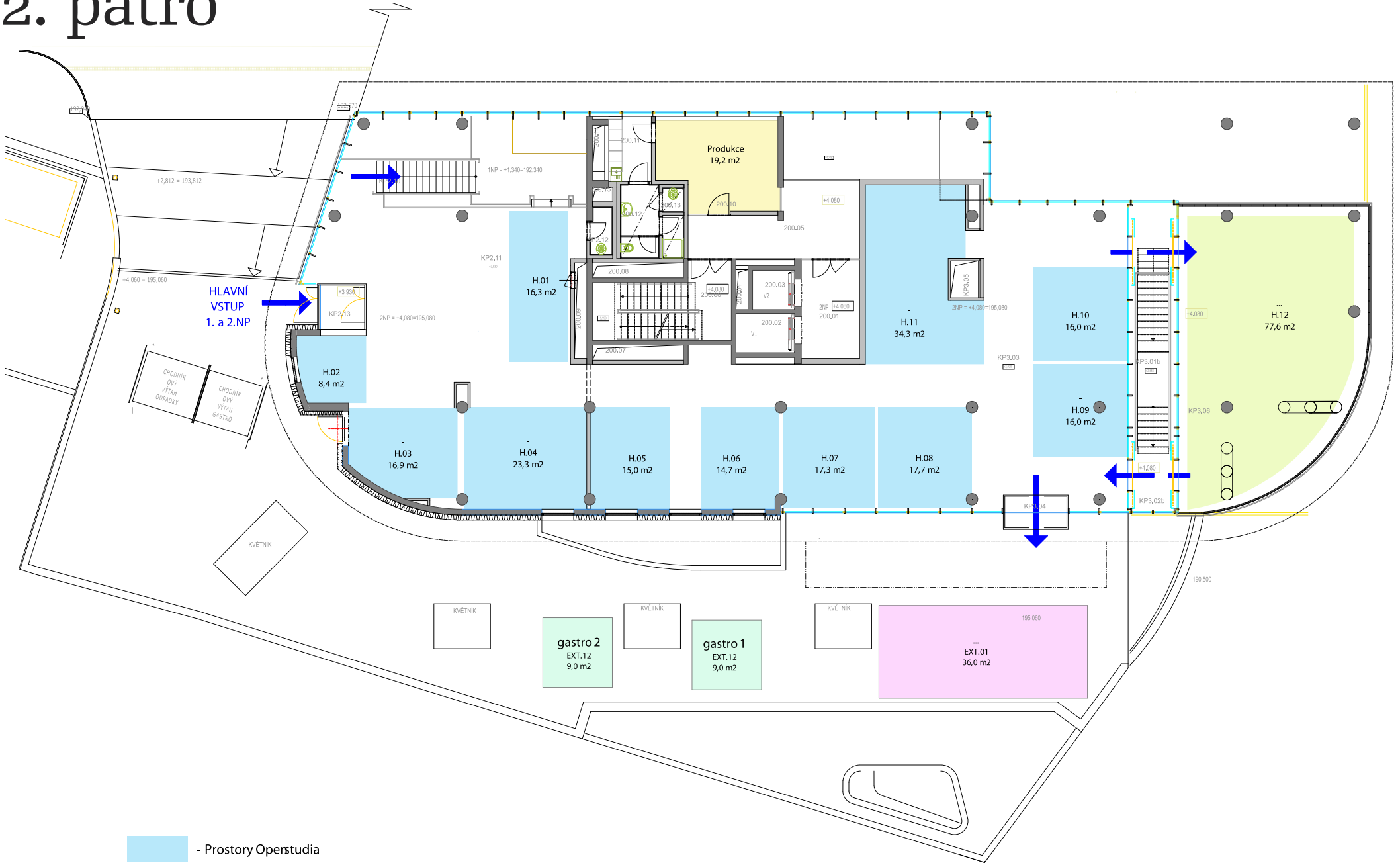
I01	43.800 Kč
I02	41.400 Kč
I03	36.600 Kč
I04	33.000 Kč
I05	30.600 Kč
I06	40.200 Kč
I07	41.400 Kč
I08	41.400 Kč
I09	33.000 Kč
I10	40.200 Kč
I11	41.400 Kč
I12	30.600 Kč
I13	34.200 Kč
I14	41.400 Kč
I15	41.400 Kč
I16	41.400 Kč
I17	33.000 Kč
I18	33.000 Kč

1. patro



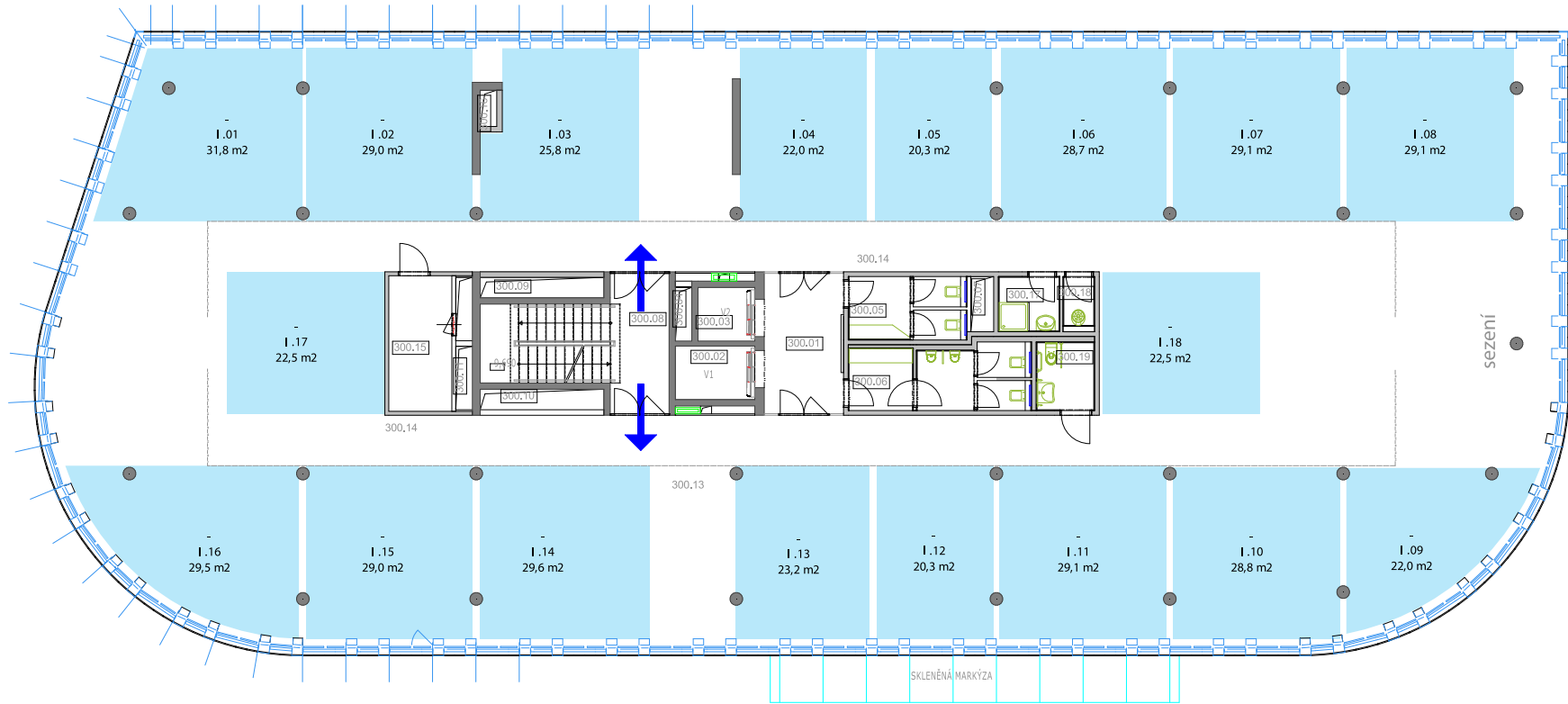
- Prostory Operátoria
- Výstavní prostory
- Gastro prostory

2. patro



- Prostory Operistudia
- Výstavníprostory
- Gastro prostory

3. patro



- Prostory Operátudia
- Výstavní prostory
- Gastro prostory

Účastnický poplatek zahrnuje:

- výstavní plochu v sekci Openstudio (= designéři, designéřská studia, školy) v budově Bastion Florenc
- zápis v online materiálech - uvedení v katalogu na webu Designbloku
- 5 vystavovatelských pasů pro designéry a designéřská studia / 10 vystavovatelských pasů pro školy
- 1 pozvánku pro dvě osoby na slavnostní zahájení Designbloku
- 5 celotýdenních vstupenek na Designblok
- možnost zakoupit před začátkem akce vstupenky na Designblok pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu

*Designblok podporuje začínající designéry v podobě studentské slevy ve výši 20 % z účastnického poplatku - před vystavením faktury je třeba dodat platné potvrzení o studiu. Vystavující musí být studentem v době konání festivalu a nesmí se o výstavní prostor dělit s dalšími subjekty.

Propagace a další služby:

Pro všechny účastníky festivalu nabízíme zdarma prostor v katalogu vystavujících, zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do novinářského centra Designbloku, PR servis v podobě propojení novinářů, zmínek v tiskových zprávách a kontaktu s novináři, a propagaci v rámci navigace na festivalu, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku.

Nad rámec účastnického poplatku nabízíme následující propagační služby:

- **exkluzivní propagaci vaší značky na sociálních sítích** se zásahem statisíců uživatelů se zájmem o design po celém světě
- **atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz** (300 000+ zobrazení stránek konání během festivalu) **a v newsletteru Designbloku** (přes 10 000 aktivních kontaktů)
- **aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky**
- **PR služby a konzultace**
- **zajištění profesionálního nafocení vaší instalace**
- propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdržíte po potvrzení vaší účasti na festivalu.



Kontakt:

Projektová manažerka pro Openstudio:

Tereza Knolová

tereza.knolova@profilmedia.cz

+420 721 640 020

Uzávěrka pro podání přihlášky je 31. 5. 2024.